

# 全国大中学生海洋文化创意设计大赛组委会

---

---

## 全国大中学生第11届海洋文化创意设计大赛 作品征集通知

**全国普通高等学校、普通初级中学、高级中学：**

全国大中学生海洋文化创意设计大赛是“世界海洋日暨全国海洋宣传日”系列活动内容之一，是全球唯一以海洋文化创意为主题的公益大赛。大赛以“普及海洋知识、传播海洋文化，满足人民对美好精神文化的需求、创造美好生活”为主旨，2012年以来分别以“海洋·人类·和谐”、“美丽海洋”、“海洋强国梦”、“丝路海洋”、“创意海洋”、“智慧海洋”、“透明海洋”、“生态海洋”、“资源海洋”和“经略海洋”为主题成功举办了十届，共有1650余所高校、350余所中职（学）参赛，覆盖国内所有省份。大赛获奖作品在大陆和台湾地区160余所高校巡回展出，并于2014年6月在美国华盛顿世界海洋大会上展出，在国内外都产生了热烈反响。

大赛组委会决定在2022年“世界海洋日暨全国海洋宣传日”活动期间，以“数字海洋”为主题，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，举办全国大中学生第11届海洋文化创意设计大赛，通过大赛的系列活动，为全国大中学生、社会各界搭建一个关心海洋、认识海洋、经略海洋的展示和交流平台，为我国海洋强国战略做出贡献。

**主办单位：**自然资源部宣传教育中心 中国海洋大学 中国海洋发展基金会 海南热带海洋学院 自然资源部北海局

**指导单位：**教育部高等学校海洋科学类专业教学指导委员会

**承办单位：**中国海洋大学海洋文化创意设计发展中心

**协办单位：**中海油公益基金会

**专业支持：**清华大学、西安美术学院、天津美术学院、南京艺术学院、鲁迅美术学院、湖北美术学院、吉林艺术学院、广州美术学院、上海美术学院、中国传媒大学、四川大学、同济大学、哈尔滨工业大学、厦门大学、武汉理工大学、山东大学、中国艺术研究院、中国海洋大学、江南大学、上海大学、山东工艺美术学院、山东艺术学院、景德镇陶瓷大学、广西艺术学院、郑州轻工业大学、上海海洋大学、海南热带海洋学院、北部湾大学、台湾中原大学、岭南师范学院、大连艺术学院等高校。

**媒体支持：**设计在线、《包装与设计》杂志、《中国广告》杂志、《家具与室内装饰》、《设计》杂志、《中国自然资源报》

## 一、大赛主题：数字海洋

当今时代，数字技术成为经济社会发展的重要驱动力。数字技术的创新不断催生社会各领域的新模式和新业态，成为世界科技革命和产业变革等新一轮国际竞争的重点领域。

浩瀚的海洋是生命的起源，也是人类可持续发展最重要的资源。“数字海洋”是通过海量的数字信息与模型，将海洋装进“芯片”，将海洋要素数据转变成人类认识海洋、利用海洋和保护海洋的最有效工具。以数字技术带动海洋经济布局优化、海洋产业提质增效和海洋资源集约利用，成为了认识海洋和经略海洋的基础能力。

“数字海洋”是建设海洋强国的基础，是海洋经济发展、海洋管理现代化的必要条件，对于维护国家海洋权益和安全具有重大而深远的战略意义。谁要想了解海洋，就必须拥有和掌握以海洋物联网、大数据和人工智能等前沿信息技术为基础的数字海洋应用创新体系；谁真正拥有了数字海洋，谁也就能与未来海洋共存并和谐发展。

本届大赛以“数字海洋”为主题，参赛者可选取某一理念、视角、要素或现象进行创意设计。大赛组委会期待参赛者有多彩的创意作品问世。

## 二、作品类别：平面设计、环境艺术、产品设计、数字媒体

**三、征稿时间：**2022年6月20日至10月10日。网站上传系统将于2022年6月20日开通，10月10日12时网站关闭作品上传系统。

**四、参赛费用：**大赛一律免收参赛费

**五、奖项设置（总奖金额：40万元）**

1、大学组奖项设置：

1) 大奖1件，奖金20000元，颁发获奖证书及作品集一部；教师奖1项，奖金8000元，颁发获奖证书及作品集一部。

2) 金奖10件、奖金各8000元；银奖30件、奖金各5000元；铜奖50件、奖金各2000元，并颁发获奖证书及作品集一部。

3) 优秀奖颁发电子版获奖证书及获奖作品集一部。

4) 佳作奖（入围奖）颁发电子版获奖证书。

5) 指导奖（等级奖指导教师），颁发获奖证书及作品集一部；组织奖（学校统一邮寄参赛作品100件以上），颁发获奖证书及作品集。

2、中职（学）组奖项设置：

1) 金奖1件、奖金8000元；银奖3件、奖金各5000元；铜奖15件、奖金各2000元，颁发获奖证书及作品集一部。

2) 优秀奖颁发电子版获奖证书及作品集一部。

3) 佳作奖颁发电子版获奖证书。

注：以上所列奖项数量均为相应奖项最高数目计划，实际获奖数量由大赛评审委员会评审专家确定。

**六、作品评审：**

初评时间：2022年10月中旬

终评时间：2022年10月下旬

**七、颁奖仪式：**2022年12月在上海海洋大学举办第11届海洋文化创意设计大赛颁奖典礼暨“设计遇见海洋”论坛等活动。参加事宜将在大赛网站发布。

**八、作品出版：**获得优秀奖以上作品编入《数字海洋》一书，由中国海洋大学出版社2022年11月出版。

**九、其他事宜：详见大赛官网：<http://mcd.ouc.edu.cn>**

**十、联系方式：**地址：山东省青岛市崂山区松岭路238号，邮编266100

中国海洋大学管理学院poke空间，电话：0532—66781828

QQ教师群：654343732，请将昵称改为：“学校+姓名+教师”。

QQ学生群：471844966，请将昵称改为：“学校+姓名+学生”。

微信公众号：大中学生海洋文化创意设计大赛

**唯一大赛官网：<http://mcd.ouc.edu.cn>**

**欢迎广大师生积极踊跃参赛！**

全国大中学生海洋文化创意设计大赛组委会

